



## Emma MX

### Program terms and conditions

Last updated at: 28 Jun 2022

#### Commission

Does the amount used to calculate commission (from the transaction value) include:

VAT/sales tax No

Delivery charges No

Credit card fees No

Gift wrapping or other service charges No

Are any products or product categories excluded from earning commission? No

Do you decline commission for any of the following reasons?

- Product not eligible for commission: Yes
- Credit check failed: Yes
- Order reference not found: Yes
- Not a valid order: Yes
- Order partially returned: Yes
- Coupon code not allowed: Yes
- Business has closed: Yes
- Query window has passed: Yes
- Commission already paid: Yes
- Not a new customer: Yes
- Order canceled or unpaid: Yes
- Conversion attributed to different partner: Yes
- Pay-per-click (PPC) terms not met: Yes
- Conversion attributed to different channel: Yes
- Order not found with provided info: Yes
- Minimum order value not met: Yes
- Order returned: Yes
- Program no longer active: Yes
- Order couldn't be fulfilled: Yes

Other

#### Search engine promotion

Will partners receive full commission if they:

Will partners receive full commission for paid search activity? No

Use your brand name in their display URL No

Use your brand name in their paid search title and description No

Add your brand name into their negative keyword list No

Display their ads when variations of your brand name are entered as search terms (e.g. using

extra spaces or punctuation)

No

Display their ads when misspellings of your brand name are entered as search terms No

Display their ads when your brand name plus another keyword are entered as search terms No

Place shopping ads on search engines that link directly to your website No

Do you only allow a specific group of partners to earn commission on brand-related keywords (search terms)?

No

Other

Are there any keywords (search terms) that will make paid search activity ineligible for commission?

Yes

List those keywords:

- Emma Branded words like "Emma Colchon"

Do you need partners to use a separate publisher account for ads placed on Comparison Shopping Services (CSS), ad networks, or similar platforms? This would let you set different commission rates and rules for the activity.

No

## **Preferred partner types**

Allowed partner types:

- Content creators and influencers
- Cashback
- Discount code
- Newsletters
- Social traffic
- Communities and UGC
- Comparison engine
- Media content
- Ad networks
- Retargeting (display)
- Editorial content
- Sub networks
- Comparison shopping service (CSS)
- Lead generation (content)
- Direct traffic
- Mobile traffic
- Virtual incentives
- Lead generation (email)
- Media brokers
- Loyalty
- Retargeting (email)
- Contextual targeting
- Shopping directory

## Deduplication

Do you deduplicate against any specific online marketing channels? Yes

- PPC brand activity
- Generic PPC activity
- Email advertising
- Display advertising
- Direct partnerships
- Price comparison sites
- In-house publisher program
- Other affiliate networks you're a part of

## Additional terms

### Programa de Afiliados de Emma Colchón

#### Comisión

- :
- Una comisión del 3% al 10% CPA sobre las ventas confirmadas se pagará a los afiliados.
  - Emma no ofrece ninguna comisión a los clientes existentes.
  - La comisión se pagará una vez que el producto haya completado las 100 noches de prueba.
  - Emma pagará la comisión basada en primer o último clic (a discreción de Emma y previamente acordado con el afiliado)

#### Códigos de descuento y vales

- Solo los códigos de descuento proporcionados directamente por la red deben ser promovidos por los afiliados.
- Los afiliados que promuevan códigos que no les hayan sido suministrados directamente, harán que las ventas realizadas con estos vales sean rechazadas y se arriesguen a ser eliminados del programa.

#### Restricciones del PPC

- A los afiliados no se les permite, por parte de Emma, empujar por términos de marca en todos los motores de búsqueda. Cualquier afiliado que pueje por los términos de la marca será eliminado del programa. Cualquier comisión hecha por estas ventas no será pagada por Emma.
- Los afiliados tienen prohibido usar la marca con términos genéricos.
- Monitorizamos todos los términos y keywords competitivas y pedimos tu ayuda en este proceso.
- No se puede pujar por términos de marca, o por errores ortográficos. Esto incluye tanto el nombre de la marca como las URL que contengan el nombre de la marca.
- No se permite enlazar directamente al sitio web de Emma Colchón, o enviar al cliente directamente al sitio web de Emma Colchón desde un anuncio PPC a través de una redirección.
- Por favor, incluya el término "Emma" como una palabra clave negativa en todas las campañas para reducir el riesgo de aparecer en los términos de la marca "Emma Colchón".
- No se permite el error tipográfico. Por favor, ten en cuenta que monitorizamos todos los términos y keywords competitivas y pedimos tu ayuda en este proceso.

- Nos reservamos el derecho de eliminar del programa a cualquier afiliado que se encuentre pujando en términos de marca. Cualquier comisión ganada por estas ventas no será pagada.

## **URLs.**

- No puedes operar dominios que contengan marcas comerciales con el único propósito de dirigir el tráfico de los motores de búsqueda.
- Es importante señalar que los afiliados no deben utilizar la URL de Emma Colchón (<http://www.emma-colchon.com.mx>) incluyendo cualquier variación de esta.
- Cualquier afiliado que utilice esta URL puede ser eliminado del programa.
- Los afiliados no pueden utilizar el nombre de las marcas comerciales como subdominio en su URL.
- Los afiliados deben usar su propio sitio web que puede incluir marcas comerciales en las subcarpetas de la URL.

## **Branding terms**

### Branding

Pop up : no está permitido

Cashback: permitido

Subdominio: no está permitido

Sorteos: permitido con autorización previa

Envío de e-mails dedicados: permitido

Inserciones en newsletters: permitido

Enlaces de texto: permitidos

Comparación de precios: permitido

Incentivos/programas de fidelización: no se permiten

Clic de validación: no está permitido

Cupón de descuento: Permitido

Co-registro: no está permitido

Reajuste de objetivos: no está permitido

Enlace patrocinado: no está permitido